



**Revue de presse quotidienne
Presse Écrite**

Date : 30/12/2019

Foire de la production nationale Une affluence timide au pavillon des marques automobiles

PAR FAZIL ASMAR

Le pavillon G, où sont exposées quelques marques automobiles et motocycles, est le moins visité de la 28^e Foire de la production algérienne, qui prendra fin aujourd'hui, au palais des expositions, la Safex. Les exposants, d'ailleurs, déplorent le manque d'affluence par rapport aux années précédentes. «Lors des précédentes éditions, il y avait grand monde au niveau de notre stand pour connaître nos produits, nos prix... mais, cette année, c'est le calme plat», indique l'une des responsables commerciales de la marque Renault. Elle a tenu à préciser que ce stand n'est pas destiné aux ventes et aux commandes mais pour montrer au grand public la technicité et le savoir-faire de cette marque automobile. Des techniciens et des ingénieurs font des simulations et des démonstrations sur certains équi-

pements pour démontrer la qualité de leur travail aux quelques visiteurs de passage. Au niveau du Baic Industrie, les visiteurs se contentent d'admirer de loin les véhicules rutilants exposés. Cette marque, pourtant, affiche des prix promotionnels à l'occasion de cette Foire et contrairement à Renault, Baic Industrie soumet ses produits à la vente. «A plus de 5 millions de DA un 4 + 4 ! C'est de la folie. Regardons de loin», murmure l'un des visiteurs à son compagnon, en passant près de ce stand. Les motos et les scooters, par contre, attirent du monde. Au niveau du stand As Motors, il y a un certain engouement. «Nous avons réalisé, depuis le début de la foire, une vingtaine de ventes, de scooters surtout. Pour nous, c'est une bonne prise», confie le responsable marketing de cette marque. Selon ce dernier, la demande sur les scooters en particulier a considérablement augmenté ces dernières

années et le secteur a vu l'émergence de plusieurs marques. «Le problème qui se pose, cela dit, c'est la qualité, où plutôt la puissance des engins. Nos jeunes sont inexpérimentés pour ce type d'engins. Il leur faut des moteurs qui ne soient pas de grandes puissances pour éviter les accidents qui sont causés par le manque de maîtrise de nos jeunes», affirme-t-il, en appelant la prévention routière à jouer son rôle de sensibilisation auprès des jeunes, surtout.

Parmi les exposants également au niveau de ce pavillon, les installateurs des systèmes de GPL. Selon eux, le nombre des installateurs connaît une hausse vertigineuse, plus de 500 entreprises en quelques années. La formation sur ce type d'installation fait défaut, pourtant. Elle n'est pas encore enseignée dans la formation professionnelle et ce sont les anciens installateurs qui forment les nouveaux.

Ce ne sont pas tous les installateurs, affirment les exposants, qui procèdent de façon professionnelle. «Ce qui les intéresse, c'est de vendre et avoir plus de clients. La qualité des installations et des équipements n'est pas leur préoccupation principale, mettant ainsi la vie des conducteurs en danger», soulignent-ils. Les équipements utilisés, par ailleurs, sont chinois pour la plupart. «La contrefaçon sévit également dans ce domaine. C'est ce qui cause aussi les accidents de la route. Déjà que la demande sur le GPL n'est pas encore au niveau souhaité, la mauvaise qualité de ces produits peuvent décourager les clients et les détourner du GPL», disent-ils, précisant que 300 000 véhicules seulement ont été convertis au GPL durant les 20 dernières années. La culture relative au GPL n'est pas encore bien implantée, constatent-ils, bien que le parc national automobile compte des millions de véhicules. ■

« الشعب » تقف عند مميزاتها بمعرض الإنتاج الجزائري

منتجات محلية تخرج من نطاقها الجغرافي وتصل العالمية

معرض
الإنتاج
الجزائري
28
2019
Foire de la Production
ALGERIENNE

وضعت المنتجات المحلية موطن قدم لها في الأسواق المحلية والأجنبية، واستطاعت من التقدم العلمي والتكنولوجي لتحسين الجودة والتنوعية وتقديمها في حلة جذابة وأنيقة، كسبت بها ثقة الزبائن وأرضت أذواقهم، بعد أن ظلت لسنوات في منطقة الظل ليس بسبب عدم جودتها أو عدم احترام شروط توظيفها أو صنعها، بل لانعدام علامة تميزها وتقيد منشأها ورغم أن الجزائر تحصى الكثير من المنتجات الفلاحية ذات جودة وقيمة غذائية عالية إلا أنها بدون رسم يمنحها، الهوية، لتدخل بها الأسواق الدولية من بابها الواسع وتعود منها بالفائدة الاقتصادية المنتظرة منها لتساهم في رفع مداخيل الخزينة العمومية من العملة الصعبة وتحرك الاقتصاد الوطني خارج قطاع المحروقات، وقد استطاع البعض من تلك المنتجات افتكاك الاعتراف العالمي على غرار تين بني معوش، زيتون سيق، وتمر دقلة نور في انتظار نجاح البقية للعبور إلى رواق التصدير بأمان.



بريوشة يارتفاح سعر المادة الأولية في الأسواق الدولية، حيث تستورد التونة الحمراء من تايلاند، إسبانيا والصين، لأن حصة الجزائر من هذا المنتج لا تسمح بتغطية حاجيات المصانع المحلية. ويقدر سعر علبة التونة من نوع مارييمو بـ 220 دج في حين يقدر سعر علبة من نوع مرتان 250 دج.

الجبن الأبيض ينتظر الفرصة

المنتج بعد عام أو عامين، مع العلم أنه لتلقى 60 طلبا للتصدير خلال أيام المعرض فقط من عدة دول، وعن تواجد هذه المنتجات بالسوق الوطنية، أجاب جمعي أنها تسوق بأسعار متقاربة، فمثلا المكمل الغذائي لعلاج هشاشة العظام وفقر الدم يقدر بـ 5000 دج، و 700 دج بالنسبة لشكولاتة التمر. والنقطة السوداء التي اشكك منها صاحب شركة

المنتج، وتجاوز مضطربة التأثيرات المناخية، يسعى أفراد جمعية منتجي تين بني معوش الجاف لتنظيم أنفسهم أكثر وضبط عملية تغليف وتعبئة المنتج، تحضيراً للانطلاق رسمياً في تصديره إلى الأسواق الدولية في الموسم المقبل، تلبية للطلب الكبير المسجل من قبل دول الخليج، الدول الآسيوية والأوروبية، وكندا.

**استطلاع : زهراء ب
تصوير : فواز بوطارن**

الطبعة 28 لمعرض الإنتاج الوطني، المنظم بقصر المعارض السنوبر البحري، أعطت الفرصة لبعض المتعاملين الاقتصاديين والمنتجين، للتعريف بمنتجات موطنية عالية الجودة ظلت رهينة منطقتها الجغرافية، بسبب نقص الترويج الإعلامي لها، وضعت شبكة التسويق التي لا تعدى في أحسن الأحوال ولاية أو ولايتين متجاورتين، رغم اجتهاد أصحابها في إخراجها من قوقعتها من خلال المشاركة في المعارض الوطنية والدولية والفعاليات الاقتصادية المنظمة على المستوى المحلي، والهدف توسيع انتشارها بحثاً عن الربح التجاري، وتمكين الزبائن من الانتفاع بها.

**تين بني معوش، الجاف يفكك علامة
الجودة**



بريوشة يارتقاع سعر المادة الأولية في الأسواق الدولية، حيث تستورد التونة الحمراء من تايلاند، إسبانيا والصين، لأن حصة الجزائر من هذا المنتج لا تسمح بتغطية حاجيات المصانع المحلية. ويقدر سعر علب التونة من نوع مارينومو بـ 220 دج في حين يقدر سعر علب من نوع مرتان 250 دج.

الجبن الأبيض ينتظر الفرصة



الجميل في معرض الإنتاج الوطني، أنه شكل فرصة حقيقية لعرض مشاريع استثمارية ناجحة، خاضها شباب في مقتبل العمر، وعائلات بأكملها، بعد الاستفادة من دورات تكوينية وتجارب ميدانية سهلت لهم ولوج عالم الإنتاج الصناعي أو الغذائي، ومجابهة المنافسة الخارجية، بالاجتهاد في تقديم منتج نوعي ومميز وفي حلة جذابة ترضي عيون الزائرين قبل بطونهم.

ولعل التخصص في صناعة الجبن، مهمة ليست بالصعبة على الجزائري، رغم المنافسة الشرسة لأجبان هولندا، وسويسرا التي فازت بثقة الجزائريين سبب ذوقها المميز، وجودتها العالية، ولم يمنع هذا عائلة حواس بالعاصمة من الاستثمار في هذا المجال، وبناء مصنع لإنتاج الجبن الأبيض، يوظف حاليا 100 عامل، وتطمح إلى توسيعه قريبا لرفع كمية الإنتاج، وفتح مناصب عمل جديدة للشباب خاصة بمنطقة تسالة المرجة.

واستقادت العائلة من خبرتها التي اكتسبتها منذ سنوات التسعينات في صناعة جبن بريار، يقول عبد الرحمن حواس ابن صاحب المنتج له الشعب، لفتح مصنع جديد لإنتاج جبن أطلق عليه اسم فاميليا، يجمع بين عدة أذواق منها الشيدر، والسقود، بالإضافة إلى الطيب، في تركيبة استطاعت تيل ثقة الجزائريين، بدليل ارتفاع الطلب عليه على حد قول عبد الرحمان، ما جعل بولايات الشرق والغرب ويعملون على توسيع شبكة التسويق لتغطية كامل التراب الوطني، في انتظار الشروع في عملية التصدير بعد مضاعفة الإنتاج.

المنتج بعد عام أو عامين، مع العلم أنه تلقى 60 طلبا للتصدير خلال أيام المعرض فقط من عدة دول.

وعن تواجد هذه المنتجات بالسوق الوطنية، أجاب جمعي أنها تسوق بأسعار متفاوتة، فمثلا المكمل الغذائي لعلاج هشاشة العظام وفقر الدم يقدر بـ 5000 دج، و 700 دج بالنسبة لشكولاتة الشمر والنقطة السوداء التي اشتمك منها صاحب شركة غولدن بالم، هي غياب شركات التغليف بولاية بسكرة، حيث يضطر إلى التقل إلى العاصمة أو مطيف من أجل إيجاد طلبه.

التونة الجزائرية تشق طريقها إلى الأسواق الإفريقية والأمريكية



لم يمنع نقص المنتج المحلي بسبب قلة حصة الجزائر السموح لها باصطيادها سنويا، القائمين على مصنع التونة بوهران، من اقتحام الأسواق العربية، والأوروبية والآسيوية، فعملية تصدير التونة الجزائرية الصنع شقت طريقها إلى هذه الأسواق منذ سنة 2016، وارتفع الطلب عليها من طرف بلدان أخرى بالنظر إلى جودتها.

ويركز المسؤولون على المنتج، حسب المشرف على التسويق بريوشة رضا على الأسواق الإفريقية لتوسيع شبكة تسويق المنتج، ووضعت في قائمة الدول الجديدة المستهدفة كل من إفريقيا الوسطى والسودان، لتتلمح إلى ليبيا، ودول أخرى من الخليج على غرار السعودية، وكندا بالقارة الأمريكية سبق وأن صدر لها المنتج منذ سنوات.

ويوظف مصنع التونة الواقع بالمنطقة الصناعية سيدي عامر بوهران نحو 450 عامل، وانطلق في الإنتاج منذ سنة 2001، بعد استقارته من دعم من طرف الدولة، وينتج حوالي 10 آلاف طن شهريا، ويفتحي 84 بالمائة من السوق الوطنية، وهو من بين الاستثمارات الخاصة الناجحة التي يعمل عليها تحريك عجلة الاقتصاد خارج قطاع المحروقات. غير أن النقطة التي اشتمك منها الزيارين المترددون على جناح المصنع المعرض هي غلاء سعره، برره

المنتج، وتجاوز معضلة التأثيرات المناخية، يسمي أفراد جمعية منتجي تين بني معوش الجاف لتنظيم أنفسهم أكثر وضبط عملية تغليف وتعبئة المنتج، تحضيرا للإطلاق رسميا في تصديره إلى الأسواق الدولية في الموسم المقبل، لتلبية للطلب الكبير المسجل من قبل دول الخليج، الدول الآسيوية والأوروبية، وكندا.

براءة عالمية من مدريد لمكمل غذائي للرضع



غير بعيد عن الفضاء المخصص لمعرض التين الجاف بني معوش، وقف براهيمي جمعي صاحب شركة فولدن بالم بالدوسن بسكرة، بكل نشاط يستعرض منتوجا محليا آخر استطاع اقتناك الإعراف العالمي بجودته وقيمته، ومن دون تعب فضل أن يستقبل هو جميع زائري جناحه، ليقدّم الشروحات الواضحة والكافية حول منتج جزائري قدم في المعرض لأول مرة، سادته الأولوية مستخلصة من أنواع مختلفة من الثمر، هي لمرّة مشروع أسس منذ عام، ولكن بمصارعة جهد منذ 10 سنوات.

المنتج يتمثل في شكولاتة الثمر مستخلصة من أربعة أنواع من الثمر، وبيودرة الثمر أو البديل الطبيعي للسكر ومكمل غذائي للرضع مصنوع من لب الثمر، هذا الأخير حصل على براءة عالمية من مدريد، ويعد أول منتج عالمي فعال لعلاج هشاشة العظام وفقر الدم عند الأطفال ويكفي إضافة ملعقة صغيرة في الرضاعة وتقديمها للرضع لمدة شهر حتى يعود سليما معافى وطبيعيا حسب جمعي.

وما يلفت الانتباه أن الاستثمار في هذا النوع من الصناعة التحويلية، تم بسواعد وآلات جزائرية مائة بالمائة، مثلما سرح به صاحب الشركة الخاصة. وقد سمح مشروعه بفتح 15 منصب عمل دائم و 20 منصبا غير دائم، ويأمل في توسيع المشروع 300 بالمائة، لرفع الإنتاج وتلبية الطلب الوطني في بداية الأمر، لرى أن يتسرع في تصدير



من كان يعتقد أن تين بني معوش الجاف يكون من بين المنتجات الأولى التي تفتك الإعراف الوطني والعالم، وهو القادم من منطقة جبلية بولاية بجاية، اكتفى سكانها الأوائل بزراعة هذا المنتج لتلبية حاجياتهم الخاصة، دون أن يكون لهم تفكير في بيعه أو اقتحام الأسواق الوطنية قبل الأجنبية. ليتناقضوا زراعته جيلا بعد جيل ويعرف انتشارا سيما سنوات التسعينات، حيث تولى الشباب مهمة الحفاظ على أشجار هذه الفاكهة بتوفير شتلات منها وإعادة غرسها بمناطق أخرى، حتى باتت تغطي 21 بلدية من بني معوش على مساحة 1010 هكتار.

وتين بني معوش حسب عمر كوش في حديثه لـ «الشعب» عرف قديما منذ سنوات الأربعينات وكتب عنه مزارع فرنسي في مؤلفه حول فواكه المتوسط وقال إنه ذو جودة عالية، سيما ذلك المنتشر بين منطقتي الصومال ببجاية وقرقر التابعة لولاية سطيف، وهذا يؤكد قدم المنتج لأن المنطقة ملائمة لغرس أشجار التين فهي جبلية وترتفع عن سطح البحر بأكثر من 500 متر وهو ما جعلها قابلة لإنتاج مثل هذا النوع من الفواكه.

وفي سنة 1996 تم إحياء أول عيد لتين بني معوش و في 2019 احتفل بالعيد 17، وهذا ما ساهم في التعريف به خاصة مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وتكيز وسائل الإعلام على هذا النوع من المنتج.

ولم يستد فلاحو المنطقة ولا المهتمون بزراعة التين حسب كوش من أي مساعدة مادية من طرف الدولة، واقتصر تطوير الإنتاج على الإمكانيات الفردية، غير أن أكبر مساعدة تلقاها هؤلاء من السلطات تمكينهم من الحصول على علامة الجودة، وهو دعم مهم لأنه يمنح المنتج اعترافا يفتح له المجال واسعا لدخول الأسواق الدولية بحماية وأمان.

ولكن هذا لم يمنع المنتجين المنضوين تحت لواء جمعية، يقول كوش من مراسلة وزارة الفلاحة لمطالباتها بمنحهم دعما أكبر، لتحسين ظروف عمل الفلاحين ورفع مردودية الإنتاج، خاصة وأنه بات يتأثر بعدة عوامل منها الحرارة، وقلة الإمكانيات، جعلت كميات الإنتاج تتراجع والأسعار ترتفع حيث يقدر سعر الكيلوغرام الواحد 1500 دج، في حين بيع نفس المنتج بسعر 800 دج سنة 2017.

وبين البحث عن دعم أكبر لتحسين مردودية

المكلفة بالإعلام لمجمع «سيربور» لـ «الشعب» : برنامج لتصدير الأسمنت البني في 2020

مدرسة لمناجمت الموانئ قريبا وتوقع نمو ب 7%

معرض
الإنتاج الجزائري
28
2019
28 - 19
ديسمبر
2019
Faire de la Production
ALGÉRIENNE

مشاريعها للتنمية لدعم نمو نشاطاتها والمتعلقة بافتتاح الآلات لتحقيق مردود جيد للموانئ، حيث تحصلت على الآلات الحديثة والقاطرات، ويسير مجمع خدمات الموانئ مع سياسة الحكومة، ويحاول التكيف مع النموذج الجديد للإقتصاد الوطني، فهو يسعى لإنشاء بيئة موانئ ذات إنتاجية، تحقق تطورا متوازنا ودائما يتميز بالمنافسة الشريفة، الفعالية، الشفافية والحوكمة الجديدة.

إستلام ميناء بطيوة السنة القادمة

بالمقابل هناك مشاريع توسعة موانئ، من أهمها ميناء بطيوة بأرزويو، بنسبة تقدم للأشغال بـ 92 بالمائة، لإنجاز رصيف شرق ميناء بطيوة وسيتم استلامه في أفريل 2020، يشرف على إنجازه مجمع كوسيدار، يتطلب استثمارا بـ 18 مليار دج. ويضم مجمع «سيربور» عشر موانئ تجارية وهي موانئ عنابة، سكيكدة، جن جن، بجاية، الجزائر، تنس، مستغانم، أرزيو، وهران والغزوات، إضافة إلى شركة تسيير موانئ الصيد والمختصة في تسيير 45 ميناء صيد على المستوى الوطني. علاوة على شركات أخرى مختصة في اللوجستيك والنقل.

وقام المجمع مؤخرا بتعزيز حظيرته من خلال إقتناء الآلات الضخمة منها آلات حماية المحيط، والتي لها طاقة أكثر وتساعد في تسريع عمل الموانئ، بالمقابل، سجل خلال الثمانية أشهر الأولى من 2019، عبور المسافرين الذي سجل عبر 6 محطات البحرية للمسافرين 558.645 مسافر، (الجزائر العاصمة 44 بالمائة، وهران 29 بالمائة، مستغانم 14 بالمائة).

وعن هدف مشاركة مجمع الخدمات المينائية في معرض الإنتاج الجزائري أوضحت لعمارة أن هذه الظاهرة الاقتصادية تعتبر أهم داعم للتصدير، حيث يسمح بالتعرف على الخدمات الكبيرة التي يقدمها المجمع ومساعدة المستثمرين في الميدان، وكذا تقديم تسهيلات لهم للقيام بالتصدير في أحسن الظروف، مضيفا أن المجمع يعتمد في استراتيجيته على تسهيل عمل المستثمرين الأجانب وخاصة الجزائريين فيما يتعلق بالتصدير.



خصصت امتيازات ومخطط عمل لمراقبة المصدرين وتشجيعا للمستثمرين والصادرات خارج المحروقات منها تسهيلات على مستوى موانئ الجزائر، متمثلة في الرواق الأخضر للتصدير، تخفيضات في خدمة المناولة يصل إلى 50 بالمائة، وتسهيلات في معالجة مسعدات الموانئ وتسهيلات أخرى.

بالمقابل، يهتم مجمع الخدمات المينائية بالتكوين المهني لإطارات الموانئ، حيث سيتم إفتتاح مدرسة مختصة في المناجمت وحرف الموانئ والعتاد قريبا وتزويده بأساتذة في الاختصاص، كما كشفت محدثتنا عن مشروع جد مهم وهو رقمنة قطاع الموانئ عبر وضع قاعدة بيانات أي شبك وحيد للميناء الإلكتروني، وتواصل مؤسسات الموانئ إنجاز

مسار تصدير هذه المواد، وضمان الإنتاجية في التصدير، وكذا للرفع من فعالية وقدرات الموانئ الجزائرية.

وفي هذا الإطار قرر المجمع بالتعاون مع المنتجين الوطنيين إقتناء معدات تحميل الإسمنت على البواخر ذات طاقة تعبئة تصل إلى 1200 إلى 1500 طن في الساعة، وتجهيز موانئ عنابة، سكيكدة، جيجل، وهران، وكذا مناطق مغطات لتخزين الاسمنت، حيث تستجيب هذه المعدات للمعايير المتعلقة بحماية البيئة.

وحسب حسنية لعمارة فإن البواخر من خلال نشاطها مستقبلا ستحقق مردودية، بعد دخول المعدات حيز الخدمة ابتداء من السداسي الأول من 2020، ومنطقة مؤقتة للتخزين، مشيرة إلى أن الدولة

أضحى قطاع الموانئ بالجزائر قطاعا مهما لتحقيق التنمية والإنتاجية، وبالرغم من الأزمة الاقتصادية فقد بقي نشاطه مستقرا، كما بات من الضروري أن يستجيب في نفس الوقت للتحديات الجديدة الاجتماعية، والبيئية، والاستثمار في الهياكل القاعدية، الموارد البشرية والتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال، وهذا ما يعكف عليه مجمع الخدمات المينائية «سيربور» SERPORT، الذي من أهدافه تنشيط وضمان التناغم ما بين فروع.

قصر المعارض :سهام بوعموشة

تصوير : فواز بوطارن

سجل مجمع الخدمات المينائية نسبة نمو قدرت بـ 7 بالمائة من نشاط الموانئ بالجزائر خلال الثلاثي الأول من سنة 2019، مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2018، فيما بلغ حجم السلع تصدير واستيراد عبر العشر موانئ 30.6 مليون طن مقابل 28.60 مليون طن في نفس الفترة من 2018، حسب ما أوضحته المكلفة بالإعلام على مستوى المجمع حسنية لعمارة على هامش معرض الإنتاج الجزائري بالصافكس. موازاة مع ذلك، بلغ حجم الصادرات 19.9 مليون طن أي ما يعادل إرتفاع نسبته 14 بالمائة منها 2.4 مليون طن سلع خارج المحروقات، هذه الأخيرة سجلت مجمع سيربور ما مجموعه 19 مليون طن، أي ما يعادل إرتفاع بـ 6 بالمائة مقارنة بنفس الفترة من سنة 2018، وتشير هنا إلى أن سلع المحروقات تمثل 63 بالمائة من الحركة الإجمالية المسجلة. وحسب المكلفة بالإعلام فإن هذا الإرتفاع في نشاطات الموانئ يعود لمراقبة السلطات العمومية من أجل ترقية الصادرات.

في هذا الصدد، كشفت لعمارة أن المجمع وضع برنامجا للإستثمار موجه لتصدير الإسمنت البني في سنة 2020، حيث حجم صادرات هذا النوع من الإسمنت للعلم الداخل قدرت بـ 6.7 مليون طن وهو مرجح للإرتفاع ليصل إلى 20 مليون طن سنويا خلال 2020، مضيفا أن هذا الحجم يتطلب وسائل تحميل حديثة على السفن الكبرى بطاقة تتراوح ما بين 40 إلى 60 ألف طن لتسهيل الصيرورة اللوجستكية في

شركة الواحة، تكشف آخر ابتكاراتها

منتجات مطابقة للمعايير وتلقى رواجاً

أشادت شركة الواحة التركية الجزائرية أنها الرائدة في مجال إنتاج مواد التنظيف في الجزائر خاصة ما يتعلق بتصنيع الصابون الصلب والسائل ومختلف مواد التنظيف نظراً لمطابقتها للمعايير المعمول بها دولياً ما جعل منتجاتها ذات النوعية الجيدة تحقق نجاحاً هاماً على المستوى الوطني.



ترحب بالفكرة ويسمعي إلى إنتاج كميات أكبر، بالإضافة إلى إعطاء اتفاقية مع عميل في ليبيا وآخر سيؤولي لتصدير منتجنا نحو موريتانيا.

وفيما يخص مشاركة شركة الواحة في معرض الإنتاج الجزائري، أجاب المسؤول عن المبيعات أن المعرض فرصة هامة للمؤسسة من أجل التعريف بمنتجاتها وآخر ابتكاراتها في مواد التنظيف، بالإضافة إلى التسرب أكثر من الزبائن والاستماع لأرائهم وانتقاداتهم فإلا إن أكثر ما يهم الشركة هو تلبية رغبات واحتياجات الزبائن.

وأشار إلى أن الشركة تشتمل فيها كفاءات جزائرية استفادت من دورات تكوينية متخصصة خاصة فيما يخص تشغيل «الماكينات» الذي يعرف تقصاً في الخبرة، مضيفاً أن الشركة تتعامل مع 25 مورعاً حتى تسلم منتجاتها إلى جميع ولايات الوطن. وفيما يخص تصدير منتجات الواحة إلى الخارج، أوضح محدثاً أنه يتم التركيز على التصنيع وزيادة كمية الإنتاج من أجل تلبية جميع الاحتياجات إلا أننا تلقينا عروض من قبل شركات جزائرية ترغب في اقتناء منتجاتنا وتصديرها إلى دول إفريقية ودول أخرى ونحن

صونيا طبة فواز بوظان

كشفت الشركة خلال فعاليات الطبعة 28 من معرض الإنتاج الجزائري عن آخر ابتكاراتها في مواد التنظيف والمتمثلة في منتجات «بروساف» المضادة للبكتيريا والتي تتضمن الصابون الصلب والسائل الذي يساهم في تأمين الحماية ضد الجراثيم والبكتيريا بنسبة 99,99 بالمئة.

من جهته، أكد مسؤول المبيعات لدى الشركة نور الدين إيقور في تصريح لـ «الشعب» أن منتجات الشركة تلحق رواجاً هاماً من قبل الجزائريين نظراً لأسعارها الممقولة وتنوعها الجيدة، مشيراً إلى فعالية المنتج الجديد «بروساف» الذي يتواجد في السوق منذ 3 أشهر في القضاء على البكتيريا.

وأوضح أن الشركة التي تتضمن منتجات دوراكس وبروساف وناداكس وفولداكس في البداية كانت تعتمد على استيراد منتجاتها من تركيا إلى الجزائر وبعد النجاح الذي حققته قررت إنشاء مصنع في الجزائر وبالتحديد في أولاد موسى مساهمة في خلق مناصب شغل وهي متواجدة في الجزائر منذ 30 سنة.

اتفاقية بين مجمعي الخدمات المينائية والجزائرية للتخصصات الكيماوية

جلول، خمسة أرصفة عائمة تستلم قبل نهاية 2020

وأضاف أن هناك مشروع رقمنة لمجموع الموانئ التجارية، وموازة مع ذلك موانئ الصيد، مع فصل موانئ الصيد والنزهة الأولى مهنية تستهدف فئة خاصة والثانية المواطنين، مشيراً أن السعر هو ما أقره قانون المالية.

بن بتقة: إبرام شراكة مع المؤسسات العمومية

من جهته، أوضح عبد الغاني بن بتقة الرئيس المدير العام لمجمع الجزائرية للتخصصات الكيماوية، أن الهدف الذي كنا نصبو إليه في هذا المعرض هو إبرام إتفاقيات شراكة مع المؤسسات العمومية، منها بالثقة التي وضعتها مؤسسة الخدمات المينائية في مجمع التخصصات الكيماوية من خلال مشروع الأرصفة المائية العائمة على مستوى موانئ الصيد والموانئ الترفيهية.

وأبرز بن بتقة أن لديهم شركة عمومية وهي شركة البلاستيك والمطاط الموجودة بولاية سطيف، حيث تتوفر على إمكانيات كبيرة في رفع نسبة الاندماج الاقتصادي، قائلاً: الهدف الذي نصبو إليه هو الإستفتاء نهائياً عن إستيراد هذه المواد وإنتاجها في الجزائر لتصدير فيما بعد لبلدان أخرى خاصة المجاورة، أملاً في يكون في مستوى تطلعات وثقة الشريك مجمع «سيربور»، وتخصيص نوعية جيدة للأرصفة.

وأكد أن منتجهم يتم بيد عاملة جزائرية، مشيراً إلى أن تكلفة الرصيف العائم ستكون أقل من تكلفة الإستيراد، معرباً عن إرادتهم لجعل أرصفة الموانئ الخمسة جاهزة قبل نهاية 2020.

سهام ب

وقعت، أمس، إتفاقية شراكة بين الرئيس المدير العام لمجمع الخدمات المينائية، سيربور، عاشور جلول، ومجمع الجزائرية للتخصصات الكيماوية عبد الغاني بن بتقة، حول تصنيع الأرصفة العائمة لاستخدامها في موانئ الصيد والنزهة، من أجل زيادة طاقة استيعابها وتوفير أماكن الرسو لمزيد من المراكب البحرية.

أوضح الرئيس المدير العام لمجمع الخدمات المينائية «سيربور»، على هامش توقيع الإتفاقية أن هذا المشروع بإمكانيات وطنية وحلول جزائرية، ويعتبر التجربة الأولى من نوعها في الجزائر باستخدام طاقات وطنية، حيث ستسمح العملية بتوفير أزيد من 500 مليون دج كانت ستوجه نحو الإستيراد.

وأضاف أن موانئ الصيد كانت تعاني من صعوبات، وخاصة موانئ النزهة، هذه الأخيرة تحقق فائدة إجتماعية للمواطن الجزائري، وكذا فائدة إقتصادية وتقنية، وتقديم تسهيلات للصيد للرفع من القدرات واستقبال الكثير من إمكانيات الصيد والرفع من مناصب الشغل.

وأشار قائلاً إننا لا نتوهر على موانئ النزهة بالمعايير، وهذا ما دفع إدارة «سيربور» لتوقيع هذه الإتفاقية التي تمود بالفائدة على الطرفين وترفع من أماكن الرسو وطاقاتها إلى 12 ألف مكان رسو وهي حالياً تقدر بـ 3 آلاف مكان، وكذا مضاعفة الإمكانيات الموجودة بأربع مرات، مبرزاً أن عدد المستخدمين هو 12 ألف عامل سيتم مضاعفهم إلى 60 ألف عامل.

في هذا الصدد، كشف جلول عاشور، عن إختيار أربعة موانئ نموذجية وهي سطورة، العوامة، تليلف، ومرسى بن مهدي كمرحلة أولى ستكون جاهزة قبل نهاية 2020، مشيراً إلى أنه مع خبرة «المجمع» سيتم استهداف موانئ أخرى