SAFEX

Revue de presse quotidienne
Presse Écrite

Date : 29/12/2019

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : LE SOIR D'ALGERIE page (05) le 29/12/2019**

FOIRE DE LA PRODUCTION NATIONALE

Une forte affluence et des nouveautés

La 28e édition de la Foire de la production algérienne a été marquée cette année, à un jour de sa clôture, d'abord par l'inauguration officielle par le président de la République, par la présence très remarquée de l'industrie militaire, par la participation exclusive des start-up mais aussi par l'engouement fort perceptible des visiteurs dont le nombre s'est amplifié de jour en jour.

Abdelhalim Benyellès - Alger (Le Soir) - La programmation de la Foire au niveau des Pins-Maritimes (du 22 au 30 décembre) coïncidant avec la période des vacances scolaires a favorisé la présence en force des visiteurs, dès les premiers jours, a-t-on relevé auprès des exposants. Selon la responsable de communication de la société organisatrice de l'événement économique annuel (Safex), l'accueil des visiteurs a connu une courbe ascendante depuis son inauguration, car « la masse des citoyens visiteurs s'est amplifiée de jour en jour». Mais c'est la journée du vendredi qui a accueilli le plus de public. Néanmoins, tout le monde s'est accordé à dire que la journée la plus défavorable qu'a connue la 28e édition de la Foire de la production algérienne aura été celle de mercredi, qui a coïncidé avec les funérailles du chef d'état-major, le général Gaïd Salah. Selon les quelques renseignements recueillis, les pavillons étaient presque vides. Mais, du point de vue de la Safex comme celui des participants, il est attendu que les deux derniers jours connaissent une affluence record, comme à l'accoutumée.

Selon Mokdad Hafidha, la chargée de communication de la Safex, l'ouverture d'un pavillon destiné à la vente a accentué la présence des visiteurs venus en famille pour la plupart, d'autant plus que les tarifications spéciales étaient fort alléchantes, nous a-t-elle rapporté. Vérification à l'appui, la représentante d'une société de fabrication d'appareils électroménagers et électroniques nous a affirmé que les promotions de fin d'année ont atteint les quelque 46%, ce qui est une première, d'après elle. Notre présence au niveau du pavillon « S » réservé aux ventes promotionnelles l'a bien confirmé. Il y avait grande foule autour des produits nationaux. Un visiteur questionné nous a déclaré qu'il est à sa 2e visite à la Foire après avoir constaté de visu lors de sa première venue que les prix de certains produits, notamment les téléviseurs, étaient fort attractifs.

La responsable de la Safex nous a déclaré, par ailleurs, que tous les facteurs étaient réunis pour la réussite de cette édition, d'autant plus que les surfaces allouées aux exposants ont dépassé celles des éditions précédentes. D'une part, certains exposants ont présenté une gamme de produits plus variée cette année, un espace a été dédié aux 40 start-up venues pour la première fois, mais aussi la présence de l'industrie militaire qui a réuni 15 unités et entreprises de l'ANP. Mais ce qui mérité d'être signalé c'est l'intérêt porté par les visiteurs au pavillon réservé à l'ANP. Le chargé de communication, le capitaine Mahdi Amine, l'a bien confirmé en disant que le pavillon qui a réuni des véhicules civils et militaires a attiré l'attention des visiteurs. Les questions des citoyens étaient justement axées dans ce sens, puisqu'ils ont cherché à confirmer que ces véhicules étaient bien de fabrication algérienne.

Photo : Newpress

Tous les facteurs étaient réunis pour la réussite de cette édition.

Un fabricant privé de peinture de différents types (bâtiment, industrie, carrosserie et bois), qui s'est dit être présent à toutes les éditions de la Foire de la production nationale ainsi que celle du bâtiment (Batimatec), s'est montré satisfait. Pour lui, la 28e édition revêt un cachet particulier avec la présence du président de la Republique qui a veillé à la diversité et insisté sur l'exportation du produit algérien, et s'est dit prêt à relever ce défi. « Pourvu que les intentions du Président soient accompagnées par des mesures concrètes afin de nous faciliter la mission de l'exportation du produit algérien à l'étranger », a-t-il estimé. Parmi ces mesures d'accompagnement d'un produit qui bénéficie de toutes les normes internationales, et apte à conquérir les marchés étrangers, c'est la revendication de l'accompagnement des banques algériennes à l'étranger. Il a affirmé que son produit jouit de larges sollicitations à l'étranger, mais il s'est dit hésitant au vu des barrières qui enfreignent la mission d'exportateur du produit algérien.

A. B.

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : ECHAAB page (05) le 29/12/2019**

تُعدّ حلقة هامة في الدفع بعجلة التنمية

«الشعب» تستطلع واقع الصناعات التحويلية الغذائية

■ مقومات فلاحية وجودة تسمح بتحقيق أهداف النمو

معرض 28 الإنتاج الجزائري
Foire de la Production ALGÉRIENNE
28 - 19 ديسمبر 2019

أكد متعاملون صناعيون بمعرض الإنتاج الجزائري في طبعته الـ28 لـ«الشعب»، أن الصناعات التحويلية الغذائية تكتسي أهمية بالغة في الدفع بعجلة التنمية وتطوير الاقتصاد الوطني، وهي قادرة سواء كانت عمومية أو خاصة إذا ما وجدت الدعم المطلوب على خلق مكانة لها في السوق المحلية والعالمية، وذلك بالنظر للمقومات الفلاحية التي تزخر بها الجزائر وجودة المنتوج الزراعي والحيواني لبلادنا.

قصر المعارض: سارة صرياك
تصوير : فواز بوطارن

غبري (مؤسسة التغذية وتربية الداوجن)،

غلاء تكلفة النقل هاجسنا للتصدير

في هذا الاطار أبرزت **رئيسة القسم التجاري بالمؤسسة العمومية للتغذية وتربية الداوجن «غبري حسينة»**، أن المؤسسة المتواجدة منذ سنة 1969، بصدد انتهاج سياسة جديدة وتبني مشاريع ستسمح لها بتطوير إنتاجها لتساهم بذلك في الدفع بعجلة التنمية الوطنية من خلال خلق أسواق داخلية وخارجية حيث تم مؤخرا فتح نقاط بيع جديدة بمناطق جنوبية منها إيليزي، لبيض سيدي الشيخ بالبيض وبتمنراست.

وفيما يخص المادة الأولية أكدت أن بعضها يتم استيراده من الخارج رغم محاولات دعم الفلاحين لإنتاج مادتي الذرة والصوجا لكن المحصول لم يكن كافيا كما أن تكلفته داخل الوطن أعلى من تكلفة الإستيراد.

وأوضحت غبري أن العائق الكبير الذي يواجه المؤسسة هو النقل حيث تقول بأن النقل متوفر في حالة التوجه نحو الجنوب لكن العكس غير متوفر وهو ما جعل تكلفة المادة الأولية المنتجة بالجنوب غالية بالإضافة إلى أن هذا المشكل أي النقل كان سببا في إلغاء اتفاقية للتصدير نحو نواقشوط بسبب السعر الباهض للنقل الجوي للبضائع كون المتعامل أراد المنتوج طازجا وهي الطريقة الوحيدة لنقله.

وفيما يخص المادة الأولية أكدت أن بعضها يتم استيراده من الخارج رغم محاولات دعم الفلاحين لإنتاج مادتي الذرة والصوجا لكن المحصول لم يكن كافيا كما أن تكلفته داخل الوطن أعلى من تكلفة الإستيراد.

وأوضحت غبري أن العائق الكبير الذي يواجه المؤسسة هو النقل حيث تقول بأن النقل متوفر في حالة التوجه نحو الجنوب لكن العكس غير متوفر وهو ما جعل تكلفة المادة الأولية المنتجة بالجنوب غالية بالإضافة إلى أن هذا المشكل أي النقل كان سببا في إلغاء اتفاقية للتصدير نحو نواقشوط بسبب السعر الباهض للنقل الجوي للبضائع كون المتعامل أراد المنتوج طازجا وهي الطريقة الوحيدة لنقله.

شلول (مجمع فوارة للمواد المصبرة)،

نملك الوفرة والنوعية فيما تبقى الإدارة النقطة السوداء

من جهته أكد **عبد المالك شلول المدير التجاري لمجمع فوارة للمواد المصبرة**، أن نوعية المنتوج الجزائري تحظى بسمعة ممتازة في الداخل والخارج من حيث النوعية والجودة وهوما لمسه من خلال مشاركاتهم في معارض وطنية ودولية ما خلق ثقة متبادلة مع الزبون.

وأضاف أن المؤسسة تعمل على الحفاظ على هذه السمعة من خلال تطوير منتجاتها من حيث الشكل والمضمون الذي يعتبر جزائريا مائة بالمئة لكن تبقى المعوقات الإدارية تحول دون الانطلاق الحقيقي لأي مستثمر في أي مجال كان.

وقال شلول أن مجمع فوارة المختص في المصبرات خاصة مادة الطماطم المصبرة يملك ثلاثة مصانع أحدها بسطيف ومصنعين بأدرار أحدهما برقان والثاني بأدرار، وهذا تماشيا مع طبيعة الجزائر الزاخرة فلاحيا حيث «نجني محصول الطماطم مرتين في السنة خلال فصل الصيف بالشمال وخلال فصل الشتاء بالجنوب ذلك عن طريق اتفاقيات تجمعنا مع فلاحين بالمنطقتين وهو ما سمح لنا من التخلص نهائيا من استيراد المادة الأولية بل بالعكس أصبحنا نصدرها للخارج ونزود بها مصانع داخلية».

وعن التصدير قال محدثنا أنهم يقومون بالتصدير لعدة دول عربية وافريقية منها ليبيا، موريتانيا مؤكدا ان المنتوج يلقى رواجا ويكثر الطلب عليه، مبرزا أهمية المشاركة في مثل هذه التظاهرات، معتبرا معرض الانتاج الجزائري فرصة للتقرب من المستهلك والتعريف بمنتوجه كما تسمح لهم بخلق أسواق خارج الجزائر قائلا انه ورغم كون المعرض وطني إلا أن أجانب كثيرون يقومون بزيارته وخلال هذه الايام مثلا تقرب منهم متعامل من الاردن وهم بصدد التفاوض من أجل التصدير إليهم.

نعماني شركة شيبس «مهبول»، نعماني: توقيف الاستيراد خدم المنتوج الوطني

قال **المسؤول التجاري بشركة شيبس مهبول «نعماني عبد الغفور»**، أن توقيف الاستيراد في فترة معينة خدم أكثر المنتوج الوطني وأعطى فرصة للتعريف به ما سمح بتنوعه وتطويره أكثر وهو ما فتح باب التصدير أمام شركتهم.

وأضاف نعماني أن منتوج المؤسسة يصدر حاليا إلى سبع دول عربية وافريقية في ظرف ثلاث سنوات من ولوج ميدان التصدير هي تونس، موريتانيا، النيجر، السنيغال، فرنسا، قطر والإمارات العربية المتحدة.

كما أكد أن الشركة المتواجدة منذ سنة 2001 وضعت لها موطئ قدم في مجالها وهي تنافس على المراتب الأولى حتى بعد عودة الاستيراد وذلك لنوعية المنتوج وجودته كون المادة الأولية أي البطاطا جزائرية «حيث نتعامل مع فلاحين عبر عدة ولايات من الوطن» وبذلك فإن منتوجنا جزائري خالص بالإضافة إلى أن الأسعار تنافسية وفي متناول كل شرائح المجتمع.

وأشار المسؤول التجاري أنهم يتلقون كل الدعم بالإضافة إلى توفر النقل، حيث يتم التوزيع عبر كل ولايات الوطن، بالاضافة إلى أن الشركة تسعى لتدعيم توظيف الشباب وامتصاص البطالة من خلال توفير مناصب شغل حيث يقومون بفتح مناصب توظيف بصفة دورية.

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : ECHAAB page (05) le 29/12/2019**

تخفيضـــات فاقـــت 50 بالمئـــة

عـــروض استثنائيـــة وإقبـــال واســـع مـــن الـــزوار

أطلقت شركات جزائرية عروضا استثنائية خلال فعاليات معرض الانتاج الجزائري، حيث وصلت نسبة التخفيضات في أسعار بعض المنتجات الى 65 بالمئة، ما جعل الزوار يتوافدون بقوة على أجنحة الصالون للاستفادة من العروض المميزة.

صونيا طبة

في هذا الاطار أكد مسؤول القسم التجاري بشركة «مورفوز » مهدي عامر لـ «الشعب «أن التخفيضات خصت جميع المنتجات التي تعرضها المؤسسة والتي يكثر عليها الطلب من قبل النساء وكذا معاهد التجميل وصالونات الحلاقة كونها منتجات موجهة لعلاج الشعر وتقويته والعناية به.

وأوضح أن التخفيضات على منتجات الشركة وصلت إلى 25 بالمئة سواء ما تعلق بشامبو الشعر أو رداد مرطب الشعر أو صيغة الشعر بزيت الأرغان والمصل الذي يقوي الشعر مؤكدا أن منتجات مورفوز ذات نوعية جيدة وتتماشى مع المقاييس المعمول بها عالميا وتوزع في مختلف ولايات الوطن.

كما أشار إلى أن الأسعار تنافسية وفي متناول الجميع لكن في معرض الانتاج الوطني تم تخفيض الأسعار على كل منتوج بهدف استقطاب أكبر عدد من الزوار والتعريف بالعلامة التي حققت نجاحا في ظرف وجيز من تواجدها في السوق الوطنية.

أما مدير مبيعات مخبر «ديرموسانس» بن يحي عبد الحكيم فقد أكد أن التخفيضات على منتجات الشركة فاقت نسبة 50 بالمئة منذ بداية المعرض إلى غاية آخر يوم مضيفا أن الزبائن يستفيدون من عرض مميز من خلال اقتناء مجموعة من مواد التجميل والعناية بسعر 1035 دج عوض 1900 دج .

واعتبر مدير المبيعات، معرض الانتاج الوطني فرصة هامة أمام الشركة الواقعة بقسنطينة للتقرب أكثر من الزبائن والترويج لمنتجاتها، خاصة وأنها أول مشاركة لها، حيث استقطب الجناح المخصص للمخبر عددا كبيرا من الزوار.

من جهة اخرى وعد رئيس مجلس إدارة شركة مخابر «روماكس «السورية الجزائرية بشار قباني بطرح تخفيضات هامة على جميع المنتجات الخاصة بمواد التجميل الطبيعية وذلك في آخر يوم من المعرض على مستوى جناحه الواقع ب «أهقار»، مشيرا إلى أن نسبة التخفيضات ستصل إلى 40 بالمئة.

كما شهدت مختلف الاجنحة المخصصة لبيع منتجات الشركات الجزائرية في مختلف التخصصات والتي قدمت عروضا مميزة إقبالا كبيرا من قبل العائلات والزوار الذين تقدموا إلى أجنحتهم لاقتناء منتجات بأسعار مخفضة والظفر بمختلف بالعروض التي تطلقها الشركات خاصة في أواخر أيام معرض الانتاج الوطني كونها استثنائية فاقت 50 بالمئة.

تصوير : فواز بوطارن

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : ECHAAB page (12-13) le 29/12/2019**

تصوير : فواز بوطارن

المنتوج الجزائري أمام حتمية التنويع والتموقع

قدرات وتجربة نموذجية لتكثيف النسيج المؤسســـــاتي

■ أسعار ونوعية أثبتت تنافسيتها في الأسواق الخارجية
■ التحـــدي اللّوجستيكـــــي يُعيـــق التصـــــدير

يوجد المنتوج الجزائري في مواجهة عديد التحديات التي تفرض عليه مواكبة سريعة لما يطرح في الأسواق الخارجية، من جودة وأسعار تنافسية، وفي الوقت الراهن أثبتت العديد من المؤسسات العمومية كما الخاصة قدرتها على طرح منتوج يضاهي ما يتوفر في الأسواق الخارجية، وبفضل مسارها الجدي، اكتسبت تجربة لابأس بها وباتت تطمح إلى التواجد في الأسواق العربية والافريقية بل البعض منها تمكنت من منافسة المنتوج الاوروبي في عقر داره، بفضل عصرنة تسييرها وتحويلها للتكنولوجيا واعتمادها على التكوين المستمر للموارد البشرية، ولعل ما ينقص سوى جهود توسيع التجارب الناجحة في استثمارات أكدت نجاعتها، وحرص العديد من المتعاملين على خلق القيمة المضافة لكن ومع ذلك باتوا يتطلعون إلى المزيد من التحفيزات، لتفعيل النجاعة الاقتصادية.

قصر المعارض : فضيلة بودريش

تبقى الخارطة الصناعية في الجزائر إلى حاجة ماسة إلى الدراسة والتقييم، من أجل التنويع والتعميق والتوسيع لأنه يمكنه استيعاب كم هائل من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنتجة للثروة والمستحدثة لمناصب الشغل، في ظل وجود مقدرات هائلة مازالت غير مستغلة في عدة مجالات حيوية، خاصة ما تعلق بالصناعتين الميكانيكية والالكترونية، لذا على هامش معرض المنتوج الجزائري، اقتربت «الشعب» من عدة مؤسسات تنشط في مجالات متنوعة، تنام على مقوّمات معتبرة ولديها مقدرات وقوّة إنتاجية وفوق ذلك خبرة لا تقل عن تلك التي نجدها في الدول الناشئة، سواء تعلق الأمر بالصناعة الكهرومنزلية أو الالكترونية وكذا الصناعة الغذائية التي قطعت فيها الجزائر أشواطا معتبرة، وتملك خبرة كبيرة سارت بفضل منتوجها الجيد تهتم بالأسواق الخارجية، إلى جانب الصناعة الصيدلانية التي مازال السوق المحلي بحاجة إلى نسبج مكثف لتغطية الطلب.

وقفت «الشعب» على نماذج من مختلف الصناعات لمتعاملين اقتصاديين خواص إلى جانب تجارب رائدة لمؤسسات عمومية، في إطار التكامل الاقتصادي المفترض أن تحققه الاثنين الإنتاجيتين على حد سواء، وتم تسليط الضوء على المقدرات سواء ما تعلق بسقف التنافسية والجودة والسعر ومحصتها في السوق الداخلية ومسار تصديرها أو مدى تأهبها للتواجد في أسواق خارجية، وكيف تستغل الابتكار والتكوين وتحويل التكنولوجيا لمواكبة التطور التكنولوجي سواء تعلق بالتسيير أو الانتاج.

توسع خارجي وتواصل مع الزبائن

نجحت عـــلامـــة «**هوارة**» **للطماطم والمربى والشروبات**، **والتي تنتجها شركة** «**سارل**» **مصبرات** «**العهد الجديد**» المتشكلة من ثلاثة مصانع، في فرض منتوجها على صعيد الأسواق الإقليمية حيث فرضت نفسها بتنافسية السعر والمنتوج في أسواق تونس والساحل العاج وموريتانيا وكذا ليبيا، وتتبع هذه المؤسسة التي تعد نموذجا حقيقيا بفضل سمعتها الطيبة داخليا وخارجيا، سياسة دقيقة تتمثل في المشاركة في المعارض الدولية للتعريف بمنتجاتها، وبفضل ذلك سارت تتأهب وتستعد للتواجد في الأسواق التركية والنظرية وكذا بأسواق دولة مالي خلال الأيام المقبلة، هذا ما أكده عبد المالك شلوش مسؤول تجاري بالشركة التي يتواجد مصنعها للطماطم بمدينة أدرار، بينما مصنع المشروبات بولاية سطيف، علما أن المؤسسة تستوعب ما لا يقل عن 250 عاملا، ولم يخف شلوش أن من أسرار نجاح وتنافسية المنتوج تواصلهم المستمر مع الزبائن وإشراكهم في مشاريعهم والاستماع إليهم حتى في اتخاذ القرارات مثل رفع أو تخفيض سعر المنتوج، ويرى أن ذلك من شأنه أن يساهم في تموقعهم في أسواق داخلية وأخرى خارجية، وفي كل مرة حصتهم في السوق ترتفع بفضل متانة خبرتهم ودرايتهم بمواقع قوة ومضعف المنتوج.

وتقول «علامة هوارة» أن تتواجد بقارة أوروبا من خلال أسواق تركية باتت تتسع لمنتوج جزائري ذا جودة عالية، وسار يعكس أهمية الصناعة الغذائية التي تحتل مكانة مهمة في خارطة الصناعة الوطنية.

أول ابتكار رائد مستخرج من نواة التمر

كشف **عمار مطاير، مسؤول التطوير والتسويق على مستوى «شركة نواة»**، لمواد التجميل الطبيعية، أنهم الشركة الأولى في العالم التي نجحت في استخراج زيوت نواة التمر، بطريقة مبتكرة من دون حرارة، أي من خلال البرودة، وانطلقت هذه المؤسسة التي تتواجد بولاية قسنطينة في نشاطها منذ ستة أشهر، وسار لديها الكثير من الزبائن وتلقت فوق ذلك طلبات من عدة دول، نذكر من بينها كوريا الجنوبية وكذا العربية السعودية، من أجل بيع براءة اختراعها أو بناء شراكة، وأوضح مطاير أن الفوائد والقيمة الصحية والغذائية والتجميلية لزيوت نواة التمر، تفوق جميع الزيوت حتى زيت الصبّار، ورغم أنهم أطلقوا مجموعة من المنتجات التجميلية المتمثلة في مواد تجميل للبشرة والعناية للشعر، على غرار «جال» منظف البشرة طبيعي من دون لون أو مادة حافظة، ومراهم ليلية ضد التجاعيد، وكريمات مبيّضة للبشرة رائعة بحسب شهادة الزبائن، وكريم واقي ضد الشمس، والشعر صنعوا شامبو وجال وماسك وزيوت ضد تساقط الشعر حيث بعد ثلاثة أيام يوقف تساقط الشعر، وبالاضافة إلى واقي ضد قشور الشعر، يحرصون مستقبلا على تطوير المنتجات وتسويقها خارج الجزائر بعد تغطية الطلب المحلي، وبالموازة مع ذلك مهتمون أن يكون منتوجا جزائريا بحتا، بعد أن استحسنه الزبائن كثيرا وأثنوا على جودته وفعاليته، ويرى مطاير أن الجزائري يهتم ويجنب كثيرا نحو النوعية الجيدة سواء في غذائه أو مواد التجميل وكل ما يستهلك، يذكر أن مكتشف هذه الزيوت عمار خناوي، باحث جزائري في مجال الكيمياء والبيولوجيا، وجسد مع مطاير أي بأنواعها الخاصة هذا المشروع الذي يتطلع للتوسع أكثر.

القيمة المضافة

فرضت مؤسسة «**إيريس**» **المختصة في صناعة الأجهزة الالكترونية والكهرومنزلية**، سقفا عاليا من الجودة ومن التنوع في السوق المحلي، بفضل حرصها الكبير على تحويل التكنولوجيا وصناعة منتجاتها بمقاييس عالمية متطورة، والتي وجدت إقبالا معتبرا كذلك في أسواق خارجية، لكن بأيادي ومهارات جزائرية بفضل اهتمامها بالتكوين وانفتاحها على مستجدات التكنولوجية ومواكبة كل ذلك، وأكدت إيمان سايح مسؤولة العلاقات العامة أن «إيريس» رائدة في صناعة أجهزة التلفاز العصري ذا التكنولوجيا الفائقة، وتمكنت من صناعة الهواتف الذكية منذ عام 2015، ورغم المنافسة الشرسة في المجال الكهرومنزلي والالكتروني، تفتك هذه المؤسسة التي توظف أزيد من 3500 عامل حصة معتبرة في السوق ولا تفوّت فرصة المشاركة في المعارض للتعريف بجديد منتوجها، وفي كل مرة تعرض تخفيضات مغرية للزبائن، وكشفت سايح مسؤولة العلاقات العامة، عن تموقع منتجات «إيريس» المتنوعة في أسواق تونسية ومغربية وموريتانية، وفي الوقت الراهن تجتّ نبض أسواق دول الجوار، وتتطلع «إيريس» التي تعد مثالا للمؤسسة الاقتصادية الناجحة، للتشجيع والمرافقة من خلال التسهيلات الجمركية والتمويلية، لتوسيع نشاطها من أجل رفع تحدي المساهمة في خلق القيمة المضافة.

إيمان سايح

عمار مطاير

عبد المالك شلوش

بلعياري كريم

ذباح راضية

ذراجي نذير

رفع الاندماج إلى 50 ٪

ونفس التحدي رفعه **دراجي نذير، رئيس ورشة شركة «سارل بانك بو، لتركيب شاحنات شحمة بنوعيها القديم والجديد، وجرارات وآلات البناء في الأشغال العمومية بعلامة «دايو»**، بنسبة إندماج تناهز 50 بالمائة « دايو» ولم يخف دراجي أنهم يعكفون على تركيب ما بين 4 و 5 شاحنات وجرارات في اليوم، وانطلقوا في نشاط التركيب منذ نحو سنتين ويطمحون فوق ذلك إلى رفع نسبة الاندماج إلى حدود 50 بالمائة، وشجعهم ذلك على اهتمام دول مجاورة بمنتوجهم، على غرار مشاركتهم الأخيرة في معرض نواقشط، واهتمام موريتاني بالشاحنات التي يعكفون على تركيبها، لكنهم يواجهون مشكل النقل، لأن نقل هذه الشاحنات عن طريق الباخرة جد مكلف، ومن المشاكل التي تواجههم ذكر دراجي النذير ضرورة تجديد عقد التركيب كل سنة، والجديد بالإشارة فإن هذا المصنع يستوعب 300 عامل وبعض بتكوين المهندسين والتقنيين، حيث في آخر بعثة تم إرسال ما بين 10 و 15 عاملا للتكوين في كوريا.

اهتمام النيجر بالمنتجات الجزائرية

تحدثت ذباح راضية، مسؤولة تجارية في المجمع الصناعي «قوميدي» صاحب العلامة التجارية «أوكيدس» للأجبان عن مواجهتهم للمشكل اللوجستيكي من أجل التصدير للخارج خاصة في الأسواق الافريقية، حيث توجد أسواق عدة بلدان عذراء يمكن أن تموّل بكميات معتبرة، في ظل قدرتهم على تلبية الطلب المحلي وتصدير كميات معتبرة وعلى خلفية أنهم خلال مشاركتهم في معرض بالنيجر وجدوا الترحيب والاهتمام لدى المستهلك النجيري، حيث تتبع هذه الشركة الجين بعدة أنواع وبجودة عالية وإلى جانب تعبئة العليب البوردة، ووصفت كثرة المنتجين في السوق الوطنية للأجبان رفع من سقف التنافسية الكبيرة في هذا المجال، مما استدعى ضرورة التوجه لأسواق خارجية، علما أن مصنع «قوميدي» يشغل نحو 300عامل ويتواجد في المنطقة الصناعية أولاد عيش بالبليدة، واعترفت ذباح أن سوق الأجبان يضم عددا كبيرا من المصانع ويحتاج في كل مرة إلى ابتكار الجديد والأحسن وبأسعار تنافسية ، حيث يسوقون في الوقت الراهن الجبن الطري والجبن للدهن وتحضير جبني من أجل تلبية القدرة الشرائية للمواطن البسيط، ويتواصلون في الوقت الحالي مع التجهر للتسويق والمشكل عدم وفرة النقل البري عن طريق التبريد، واضطروا إلى خيار التصدير بالطائرة أي يواجهيم مشكل لوجستيكي بسبب غلاء تكلفة النقل الجوي.

أجهزة مؤمّنة ومنتوج جذّاب

بينما بمعيار كريم إطار بـ «ستاب» الشركة العمومية المختصة في صناعة تجهيزات المخابز ومطاعم الأكل السريع والمقاهي وأجهزة التبريد، بفضل وهدتي عناية وتبسة حيث تساهمان في تشغيل 200 عامل، اعترف بوجود منافسة كبيرة تفرض على المصنع الأخذ بعين الاعتبار وجود عدة شركات منافسة تنشط في نفس المجال، ويتطلب منهم الأمر ترقية المنتوج، ولم يخف أنهم يحتاجون للتشجيع والدعم والتحفيزات لولوج مجال التصدير.

أما عطّاب جمال مدير وحدة تجارية لشركة «سونارياك» لانتاج الأجهزة الكهرومنزلية، استعرض في البداية المجموعة المتنوعة من المنتجات المشكلة بين 10 و 15 منتوجا كهرومنزليا ورغم كثرة الشركات المنتجة لهذا النوع من الأجهزة، لكن بفضل جودة ما يصنعون يفتكون حصة خاصة، والسر أرجعه لنوعية المنتجات الجيدة سواء من ناحية التأمين وحتى ما تعلق بالجانب الجمالي، وتوظف هذه الشركة العمومية الناجحة حوالي 400 عامل ومقرها بالعاصمة، وتفكر في التصدير مستقبلا، بالنظر إلى الإمكانيات التي تمتلكها.

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : EL MASSA page (03) le 29/12/2019**

مستحضرات التجميل بمعرض الإنتاج الوطني

"منتوج طبيعي" يستقطب المستهلك ويحقق المبيعات

شهدت الأجنحة العارضة لمختلف أنواع منتجات التجميل بمعرض الإنتاج الوطني إقبالا كبيرا من طرف الزوار من جميع الفئات خاصة الشباب منهم، وذلك بحثا عن الجمال الطبيعي وجديد عالم التجميل من غاسول للشعر، كريمات لإخفاء التجاعيد وأخرى للحفاظ على شباب الوجه واليدين، ليبقى الطلب الرئيسي للمستهلك هو مواصفات المنتوج والمواد الأولية الطبيعية، وهو الشعار الذي رفعه كل المنتجين في محاولة لاستمالة المواطنين.

نوال.ح

من بين الأجنحة التي عرفت إقبالا كبيرا من طرف زوار المعرض شركة "روماكس" التابعة لمخبر دمشق، وحسب تصريح صاحبها بشار قباني لـ"المساء"، فقد تمكنت الشركة، التي فتحت فروع لها بولاية سوق أهراس منذ أكثر من ثلاث سنوات، من استقطاب المستهلك الجزائري بالنظر إلى تنوع المنتجات التي تتماشى وطلبات المواطنين الراغبين في استرجاع سر جمالهم الطبيعي، والباحثين عن مراهم ومنتجات للتنحيف وأخرى لتبييض البشرة.

أما فيما يخص المواد الأولية المستعملة في إنتاج التحضيرات المسوقة في شكل مراهم وزيوت وصابون، أكد قباني أن الشركة تستعمل مواد أولية محلية مستخلصة من زيوت النباتات، وهو ما يجعل كل المنتجات طبيعية 100 بالمائة، كما أنها لقيت استحسانا من طرف العديد من المستهلكين، بدليل أنهم يعودون لطلبها في كل مرة.

وعن سبب اختيار السوق الجزائرية لتسويق منتجات المخبر السوري، أكد المتحدث أن الجزائر مصنفة من ضمن الأسواق الرائدة في مجال مستحضرات التجميل.

من جهته، راهن عمار مطاير، مسير شركة "نواة" على نوعية منتجاته المستخلصة من الزيوت الطبيعية، نوى التمر. وحسب تصريحه لـ"المساء"، فقد تم التركيز قبل بداية الاستثمار في إنتاج مستخلصات للتجميل تخص الشعر والجسم، على تحليل عينات من الزيت المستخلصة بطريقة طبيعية 100 بالمائة، ليتم اختيارها من طرف الباحثين كأحسن نوع من الزيوت الطبيعية بالنظر لاحتوائها على عدة فيتامينات و15 حمضا، الأمر الذي سمح بإنتاج 4 أصناف من مستحضرات التجميل، منها الخاصة بالبشرة لإخفاء التجاعيد، تفتيح البشرة، تقشير الوجه والتنحيف. أما منتجات الشعر المستخلصة من الزيت، نوى التمر فتخص الغاسول، والمنعم وزيوت لمنع تساقط الشعر.

ونظرا لأهمية المنتجات، أشار المتحدث إلى أن الإنتاج شرع فيه منذ ستة أشهر فقط، وهي الفترة التي كانت كافية لاستقطاب أول سوق أجنبية وهي قطر، وهناك طلبات جديدة على المنتوج من عدة دول عربية.

الجناح السوري

عمار مطاير، مسير شركة "نواة"

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : EL MASSA page (04) le 29/12/2019**

تفنيدا للإشاعات المروجة عنها على صفحات التواصل الاجتماعي

"رونو الجزائر" تعرض مهارات عملية لتركيب السيارات

إستغلت شركة "رونو الجزائر" مشاركتها في معرض الإنتاج الوطني للرد على ما أسمته إشاعات روجت عبر صفحات التواصل الاجتماعي، والمشككة في نوعية السيارات المركبة بالجزائر. وحسب المكلفة بالإعلام والاتصال، حياة هلال، فقد تم هذه السنة عرض مختلف أنواع السيارات والتعريف بمهارات العمل الصناعية، مع إبراز عمل المناولاتية بهدف استقطاب متعاملين جدد للرفع من نسبة إدماج هذه الصناعة.

•نوال.ح

وعن تركيب السيارات، أشارت ممثلة الشركة إلى أن مصنع وادي تليلات بوهران يستقبل هيكل السيارة القادم من مصانع رومانيا، وهو بمعايير دولية لا يختلف عما يتم إرساله لباقي مصانع الشركة عبر كامل دول العالم، وأن المصنع اليوم يوظف 1250 عامل (13 بالمائة منهم نساء)، يتدخلون في مختلف مراحل التركيب، من أصغر قطعة غيار إلى غاية المحرك ومختلف أنواع الكوابل، مع العلم أن سيارة واحدة تتطلب 2000 قطعة غيار من مختلف الأحجام والأنواع.

أما فيما يخص النوعية وسلامة السيارات المركبة محليا، فأكدت المتحدثة أن كل سيارة تمر عبر نظام دقيق لمراقبة أي خلل، وفي مرحلة نهائية، تقول هلال، تمر السيارة قبل تسليمها لصحابها عبر "نفق النوعية" المدعم بكاشفات الضوء، وهو ما يسمح بمراقبة نوعية هيكل السيارات بدقة وتحديد مكان الخلل إن كان هناك خلل، على أن تتم تجربة السيارة في مسار خاص للتأكد من سلامة المحرك والمكابح، وهو ما يدخل في إطار ضمان سلامة السائق.

وعلى صعيد آخر، أكدت المكلفة بالإعلام أن مصنع "رونو الجزائر" عمل منذ الوهلة الأولى على توظيف يد عاملة محلية من الشباب الذين تقل أعمارهم عن 34 سنة، ومن خريجي معاهد التكوين المهني في تخصصات لها علاقة بتركيب السيارات، على غرار الميكانيك وكهرباء سيارات، بالإضافة إلى تنظيم 130 ألف ساعة من التكوين للتحكم في عملية تركيب تجهيزات السيارات.

ويتم حاليا - تضيف المتحدثة - التعامل مع عدد من المؤسسات الصغيرة في مجال المناولة لاقتناء كراسي السيارة، ومختلف أنواع الكوابل وقطع مصنوعة من البلاستيك، في حين يتم جلب المحركات والزجاج من متعاملين أجانب بسبب عدم توفيرها محليا.

ولكسب ثقة المواطنين، فضلت الشركة هذه السنة استقدام عدد من عمالها من مختلف المصالح لشرح آليات وطريقة تركيب السيارات، والمهارات المستعملة في المصنع، وتعريف المواطنين بطريقة وضع مختلف الكوابل في حالة حدوث عطب بالسيارة أو تغييرها، مع الرد على مختلف التساؤلات المتعلقة بالميكانيك، أو المحركات وكهرباء السيارة.

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : EL MASSA page (12) le 29/12/2019**

إقبال كبير على المنتوج الوطني

شغف باكتشاف الجديد ورغبة في النوعية

شهد معرض الإنتاج الوطني إقبالا كبيرا للعائلات التي قصدت قصر المعارض بأعداد هائلة، خاصة أنه تزامن مع العطلة المدرسية، للتعرف عن قرب على المصنوعات على اختلافها من غذائية، تجميلية، صناعية وخدمات تأمينية، حيث جاب الزوار الأجنحة لاقتناء الحاجيات اليومية، على غرار مواد التنظيف التي تنافس المنتجون في عرضها، كما أشار المواطنون ممن تحدثت "المساء" معهم، إلى أن هناك منتجات في المستوى المطلوب، خاصة في مواد التجميل والعطور.

• أحلام.م

خلال الجولة التي قادتنا إلى جناح مواد التنظيف والتجميل، لاحظنا الاهتمام الكبير الذي توليه السيدات للجانب الجمالي، إذ هناك من قصدن شركات معينة اعتدن على اقتناء منتجاتها ويدركن خاصيتها، في حين شكل المعرض فرصة للفتيات لاكتشاف الجديد في عالم الجمال والأناقة، من خلال مشاهدة أحدث التصاميم في المعاطف الجلدية بألوان مختلفة، بعد أن كان الأسود في وقت سابق سيد الملبوسات، وهو ما أشارت إليه شابة كانت بصدد الاستفسار عن "جاكيت" بتصاميم عصرية أحمر اللون، قالت إنه على الموضة وجد مطلوب من قبل المراهقات والفتيات الصغيرات في السن، مشيرة إلى أن في السوق تصاميم مشابهة، لكنها ليست بهذه الجودة، ولا بهذا السعر، كونها "تصف جلدية وباهظة الثمن أيضا"، مؤكدة رغبتها في اقتناء موديل منه. استقطب جناح الحرف التقليدية والمصنوعات اليدوية، اهتمام المواطنين الذين راقتهم فكرة صناعة موائد وأرائك من عجلات السيارات التي لم تعد تنفع للسير، من خلال الاسترجاع، حيث تم عرض نماذج منها لجلسات البيت أو للحديقة، بعد تزيينها بالحبل الذي زادها جاذبية، إلى جانب عرض موديلات مختلفة من الأكياس التي يمكن استعمالها في المطبخ لجمع الخبز، وأخرى لاستعمالها في السوق، والتي زينت بألوان مختلفة من الورود، إلى جانب الحقائب النسوية الصغيرة والجميلة المصنوعة من الخيش، وهي الفكرة التي راقت السيدات وأعجبن بتنفيذها بأنفسهن، وهو ما يضمن تدوير الأشياء وعدم رميها، والاستفادة منها على نطاق واسع.

عرفت مواد التجميل، من صابون بنوعيه الصلب والسائل وكذا العطور والشامبو، إقبالا كبيرا من المواطنين سيدات ورجال، إذ أشارت ممثلة شركة صناعة العطور تحت الترخيص من إيطاليا، إلى أن السيدات أعجبن بالباقة الجديدة المعروضة، التي اختلفت بين العطور الثقيلة والخاصة بفصل الشتاء، والخفيفة منها للربيع والصيف برائحة الورود والياسمين، والتي اختلفت أسعارها بين 1000 و1500دينار. كما استفاد الزوار من تخفيضات في الأسعار مع ربح منتوج، خاصة فيما تعلق بعلبة الهدايا، من ماء العطر والقارورات العطرية البخاخة، وكذا مزيل العرق، وقد أشارت الفتيات اللواتي تحدثن إليهن، إلى أنهن وجدن أنواعا لابأس بها من العطور في المتناول، مما سمح لهن باختيار أكثر من واحدة.

***Titre* : FPA 2019**

***Support* : LE COURRIER D'ALGERIE page (04) le 29/12/2019**

28E FOIRE DE LA PRODUCTION ALGÉRIENNE

Des curieux et des acheteurs à l'assaut

La 28e édition de la Foire de la production algérienne qui s'est ouverte au public dimanche dernier, au Palais des expositions de la Safex, aux Pins maritimes d'Alger, prendra fin demain.

Ph. : Le Courrier d'Algérie

Une édition qui, selon bon nombre d'entreprises publiques et privées participantes qui représentent tous secteurs d'activités confondus : énergie, chimie et pétrochimie, industrie diverses et de transformation, bâtiment et travaux publics, agroalimentaire et services, ainsi que selon les citoyens habitués à être présents à ce rendez-vous, « devenu incontournable », notamment pour ceux ayant des préférences de consommation du produit « made in Algéria » qui nous ont livré leurs appréciations, peu de temps avant la tombée de rideau, sur cet événement.

Organisée durant la période des vacances d'hiver, la Foire de la production nationale attire du monde. Les nombreux visiteurs qu'on a vu affluer dans la journée d'hier, étaient plus intéressés par les articles au détail : nourritures, habits et produits artisanaux.

LES STANDS QUI ATTIRENT LA CURIOSITÉ

Les différents stands d'expositions des produits d'électroménager étaient pris d'assaut par les visiteurs, sans oublier le stand du ministère de la Défense nationale (MDN) dédié à l'industrie militaire qui suscite l'engouement et la curiosité des visiteurs aux armes, modèles de camions, bus et autres véhicules destinés à usages militaire et civil, produites par les 15 unités et entreprises de production de l'ANP. Il est 10h30, une demi-heure avant l'horaire [illegible] visiteurs sont [illegible], devant les escaliers du pavillon central du Palais des expositions. En attendant l'ouverture de la foire certains enfants étaient autorisés à monter à bord des véhicules de transport de troupes et les autres véhicules blindés fabriqués par le MDN, exposés à l'entrée du pavillon précité, et à prendre des photos, également à l'intérieur des tentes et des chapiteaux qui ont été installés à l'occasion. «Je vois que l'industrie militaire est capable de produire tout type de matériels», témoigne sur place un père de famille accompagné de sa femme et de ses trois enfants, rencontré après l'ouverture de la foire aux stands réservés à la rénovation des matériels aériens.

LE PAVILLON SAOURA, TRANSFORMÉ EN MARCHÉ DE VENTE DIRECTE

Tel que nous avons pu le constater de visu hier sur place, le pavillon Saoura était un véritable lieu d'attraction des visiteurs. Les stands de vente de cette surface dédiée aux artisans qui fabriquent eux-mêmes leurs produits, biscuiteries, miel, dattes, huile d'olive, fromagerie, des pièces en céramique, de poterie, des bijoux. C'est un lieu de « bonnes occasions », nous dira l'une des ménagères venues hier en grand nombre à la Foire de la production algérienne.

NAWAT, DU COSMÉTIQUE À BASE D'HUILE DE NOYAUX DES DATTES

Les visiteurs de la 28e édition de la Foire de la production algérienne ont également découvert les métiers de l'agroalimentaire et les différents produits cosmétiques naturels à travers les stands du pavillon A. « NAWAT », une entreprise privée basée à Constantine spécialisée dans l'extraction d'huile de noyau de date utilisé dans la fabrication de différentes formules de cosmétiques a suscité la curiosité des visiteurs.

Amar Metaïr, manager de cette entreprise, nous a indiqué que « les noyaux de dattes constituent une biomasse locale, disponible et bon marché».

Il nous a également expliqué que « la valorisation d'un déchet organique, comme le cas des noyaux de datte est notre secret. Après le nettoyage le traitement et le broyage, le processus d'extraction privilégie les méthodes d'extraction à froid qui permettent de restituer les trésors des noyaux de datte en préservant leurs propriétés actives».

Poursuivant, Amar Metaïr, nous a fait savoir que « l'équipe de professionnels de NAWAT fabriquent avec l'huile extraite des noyaux de datte, huit produits bourrés de vitamines et aux multiples bienfaits, à savoir des shampoings et des crèmes de soins».

L'orateur nous a également expliqué que les déchets des noyaux broyés peuvent être aussi utilisés comme des engrais, un aliment pour bétails et comme un produit absorbant pouvant être utilisé dans le traitement des eaux.

GOLDEN PALM, DES PRODUITS DATTIERS ALLIANT SAVEUR ET THÉRAPIE

Une farine de datte, des chocolats de datte, des compléments alimentaires à base de datte, et un complément pour les bébés à base de datte, sont les innovations en produits dattiers, qui sont présentés par l'entreprise privée Golden Palm de Biskra et qui ont suscité la curiosité des visiteurs de la Foire de la production algérienne. Le gérant de Golden Palm, Djemouïai Brahimi, nous a affirmé que « le complément pour les bébés à base de datte sera disponible dans les pharmacies à partir du mois de février prochain».

IRIS À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU SOUFFLE À SES PNEUS

Les stands dédiés à l'électroménager étaient de véritables lieux d'attraction, pour n'en citer que celui du groupe IRIS, leader du marché algérien des produits électroniques et électroménagers qui participe à cette 28ème édition de la Foire de la production algérienne, avec une gamme riche et variée de produits, comme des mobiles IT, des TV, des cuisines encastrables, les blenders, les pétrins, centrales à vapeur, et des aspirateurs. Les visiteurs de ce stand n'ont pas seulement été attirés par les remises et prix promotionnels « Spécial Foire » pratiqués sur place mais aussi, par les pneus de qualité «prémium », fabriqués par l'usine IRIS TYRES, le méga-complexe pneumatique implanté à Sétif. «Après des tests de production au mois de février dernier, avec une capacité de production de 2 millions de pneus par an, nous avons effectué récemment notre première exportation vers l'Espagne, de ces pneus fabriqués dans nos usines à Sétif, » nous a affirmé hier Hichem Hammoudi, manager d'IRIS TYRES.

« Notre pneu détient le meilleur rapport qualité-prix. C'est un pneu de technologie européenne qui répond à toutes les normes. Il est très compétitif par rapport aux prix des pneus chinois par exemple », nous a-t-il précisé d'avantage.

Mohamed Amoruni